

## GROSSE PÖTTE



Von Jörg A. Boeckmann  
www.cruceros.es  
www.kreuzfahrten-ab-palma.es

Aida-Chef Michael Ungerer hat die Latte hochgelegt, als er vergangene Woche in Hamburg die neue Schiffsgeneration vorstellte. Noch einmal möchte die Rostocker Reederei die Kreuzfahrt revolutionieren. Gelingen soll das mit der „Aida Prima“, der ersten der beiden Neubauten, die momentan bei Mitsubishi Heavy Industries in Nagasaki in Japan entstehen. Ein von Jahreszeiten unabhängiges Schiff, deutlich mehr Platz für den Gast, ganzjährige Städtereisen ab Hamburg und neue Service-Ideen sind dabei die Schlagwörter. Auch Nachhaltigkeit spielt sowohl bei der Präsentation wie auch im neuen Sonderkatalog eine große Rolle. Die Philosophie des neuen Produktes ist es, das Schiff mehr als bisher als Destination an sich zu verstehen. Die angelaufenen Häfen spielen dagegen eine immer geringere Rolle. All das ist, genau wie viele der vorgestellten Innovationen an Bord, nicht komplett neu auf dem Kreuzfahrtschiff-Markt und von anderen Reedereien teilweise bekannt. Einzigartig ist jedoch die Kombination dieser Ansätze.

Die „Prima“ soll mit dem Aida-Beachclub und dem Four-Elements-Dome über neue überdachte und windgeschützte Bereiche verfügen, die sich unter einem bis zu zehn Meter hohem UV-durchlässigen Foliendach befinden. Die bei gutem Wetter teilweise zu öffnenden Konstruktionen werden auch als Projektionsflächen für Lasershows und Sternenhimmel-Simulationen dienen. Ansonsten locken ein Klettergarten, Wasser-Rutschen wie der Aida-Racer mit zwei parallel laufenden schnellen Rutschen sowie der gemächlichere Wasserrundkurs „Lazy River“. Für Familien werden diverse Kinderpools sowie erstmals Minigolf angeboten.

Die neue Schiffsgeneration bietet 1.643 Kabinen in 14 Kategorien. Mehr als 70 Prozent davon verfügen über einen sechs Quadratmeter großen Balkon, der jetzt Veranda heißt und auf dem je zwei Sonnenliegen Platz finden. Alle Kabinen sind größer als bisher und teilweise mit begehbarem Kleiderschrank oder zwei Bädern ausgestattet. Neu bei Aida ist eine Premium-Kategorie mit zusätzlichem Wintergarten sowie Panorama-Kabinen und Suiten mit eigenem Pool und Zugang zur Aida-Lounge.

Auch kulinarisch ändert sich einiges. Zu den bekannten Buffet-Restaurants und dem Steak-Haus kommen bei den insgesamt 13 Restaurants nun auch Service-Restaurants hinzu, in denen wohl ohne Aufpreis Sitzplatz-Reservierungen möglich sind. Weiterhin warten das French Kiss und das Casanova als Spezialitäten-Restaurants. Speziell für Familien konzipiert ist das Buffet-Restaurant Fuego. Für den schnellen Hunger und als belebter Treffpunkt gedacht ist die neue Plaza mit der Heißen Ecke und anderen Fast Food-



■ Ab 2015 mit senkrecht abfallendem Bug auf dem Weltmeeren unterwegs: die „Prima“. FOTOMONTAGE: AIDACRUISES

# „Prima“, Aida!

Center Parc zur See oder bahnbrechendes Konzept? Die deutsche Reederei hat ihre neuen Schiffe vorgestellt

## SCHIFF AHOI

### BRITISCHE UND KELTISCHE KÖNIGINNEN

Freunde klassische Liner freuen sich dieser Tage auf die „Queen Victoria“, Fans von Luxusyachten auf die französische „L’Austral“, die „Silver Cloud“ und die „Seabourn Pride“. Ein seltener Gast ist die nach einer keltischen Königin benannte „Boudicca“ der norwegisch-britischen Reederei Fred Olsen Cruise Lines. Optische Leckerbissen sind natürlich auch die Segelyachten „Sea Cloud“ und „Star Clipper“. Die Kreuzfahrtschiffe der kommenden zwei Wochen in Palma:

**16.10.-17.10.** MSC Sinfonia (19-19 Uhr)

**17.10.** Aidablue (6-22 Uhr)

**17.10.** Costa Luminosa (7-16 Uhr)

**17.10.** Costa Serena (8-18 Uhr)

**18.10.** Empress (12-20 Uhr)

**19.10.** Aidavita (6-22 Uhr)

**19.10.** Thomson Dream (6.15-23 Uhr)

**19.10.** Queen Victoria (9.30-17 Uhr)

**19.10.** Albatros (12-23 Uhr)

**19.10.** L’Austral (12-23.59 Uhr)

**19.10.** Norwegian Epic (12-20 Uhr)

**20.10.** Adventure of the Seas (7.45-18 Uhr)

**21.10.** Mein Schiff I (4-22 Uhr)

**21.10. 22.10.** MSC Orchestra (20.30-3 Uhr)

**22.10.** Aidavita (6-22 Uhr)

**29.10.** Island Escape (6-23 Uhr)

**30.10.** Costa Favolosa (8-17 Uhr)

**31.10.** Mein Schiff I (4-22 Uhr)

**31.10.** Costa Luminosa (7-15 Uhr)

**31.10.** Costa Serena (8-18 Uhr)

Angeboten. Exklusiver gibt sich die Spray Bar, die in Kooperation mit dem Champagner-Haus Moët & Chandon betrieben wird. Das Brauhaus, ein beliebtes Alleinstellungsmerkmal von Aida, bleibt als eine von 18 Bars erhalten. Neu gibt es nun auch eine Kochschule.

Charakteristisch wird der neue Bug sein. Er trägt zwar weiterhin den bekannten Kussmund, fällt aber vertikal ab und macht die Schiffe dieses Typs von Weitem erkennbar. Außerdem sorgt das neue Rumpfdesign, gepaart mit dem für Aida neuen Pod-Antrieb für bis zu 20 Prozent weniger Treibstoffverbrauch. Vorteile hat der neue Rumpf besonders bei langsamerer Fahrt. Und so sind die Routen so geplant, dass möglichst kurze Distanzen zwischen den Häfen liegen. Ein Schiff, das 21 bis 23 Knoten fährt, braucht mehr als doppelt so viel Treibstoff als eines, das mit zwischen 15 und 17 Knoten unterwegs ist.

Die beiden neuen Schiffe – das Schwesterschiff der „Prima“ soll 2016 ausgeliefert werden – stoßen auch in eine neue Größendimension vor. Sie sollen eine Tonnage von 124.500 BRZ haben, 300 Meter lang und 37,60 Meter breit werden und Platz für rund 3.300 Passagiere bieten. Die bislang größten Schiffe der Flotte, „Blu“, „Mar“, „Sol“ und „Stella“ weisen dagegen eine Bruttoreaumzahl von 71.304 auf, sind 253 Meter lang, 32,2 Meter breit und bieten Platz für 2.194 Passagiere.

Die Jungfernfahrt des neuen Flaggschiffes führt in 86 Tagen vom 22. März bis 26. Juni 2015 vom japanischen Yokohama über Südkorea, China, Vietnam, Malaysia, Indien, durch das Rote Meer und durch den Suez Kanal, das Östliche Mittelmeer nach Palma und schließlich rund um Westeuropa weiter nach Hamburg. Im ersten Jahr fährt der Neubau dann

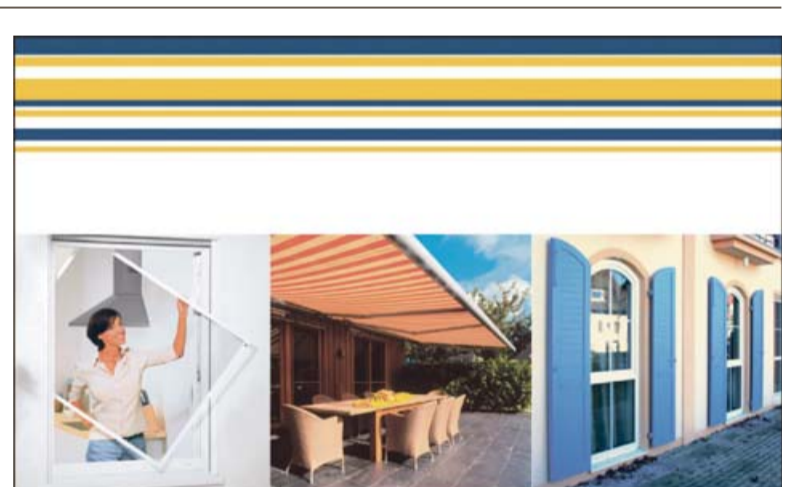
saisonabhängig ab 545 Euro. Anmeldungen sind etwa bei [kreuzfahrten.de](http://kreuzfahrten.de) oder in Palma bei [cruceros.com](http://cruceros.com) möglich.

Mehr Service und ein hochwertigeres Produkt, ohne dabei die eigenen Wurzeln zu verraten, erscheint mir ein folgerichtiger Schritt auf dem Weg, die Kreuzfahrt auch langfristig als attraktives Premium-Produkt zu positionieren und zusätzliche Gäste zu gewinnen. Darüber hinaus sind viele Entwicklungen dem geplanten Routing geschuldet. Wer im Winter in nördlichen Gewässern unterwegs ist, wird mehr Wert auf geräumige Kabinen legen und einen Wintergarten nutzen. Man darf gespannt darauf sein, den Schiffsaltag unter den Foliendomen zu erleben. Trotz aller wohlklingenden Innovationen erinnert das neue Konzept auch ein wenig an einen schwimmenden Center Parc mit seiner Badewelt unter Glas. Mallorcas Kreuzfahrt-Liebhaber jedenfalls freuen sich schon jetzt auf den einmaligen Besuch am 4. Juni 2015.

## LESER AN BORD

### BESUCH AUF „MEIN SCHIFF 1“

Für an Kreuzfahrten von TUI Cruises interessierte Leser der Mallorca Zeitung gibt es 2x2 Freiplätze für eine Exklusivbesichtigung mit [kreuzfahrten-ab-palma.es](http://kreuzfahrten-ab-palma.es) auf „Mein Schiff 1“. Am 31.10.13 wartet ein Vortrag von Sales Managerin Lydia Förster, eine Schiffsbesichtigung und ein Lunch. Interessenten melden sich bitte bis zum 21.10.13 um 12 Uhr unter [info@kreuzfahrten-ab-palma.es](mailto:info@kreuzfahrten-ab-palma.es).



NEHER Insectenschutz Insect screens Mosquiteras

WEINOR Markisen Awnings Toldos

BAYERWALD Fenster Windows Ventanas

EHRET Klapppläden Shutters Persianas



f&b mosquiteras s.l. C/ Mar Mediterraneo 61, 1 Son Bugadelles  
07180 Santa Ponsa/Calvia Telefon 971 696 979 [www.f-und-b.com](http://www.f-und-b.com)