

## GROSSE PÖTTE



Von Jörg A. Boeckmann  
www.cruceros.es  
www.kreuzfahrten-ab-palma.es

Mit den modernen Megalinern, die seit rund zehn Jahren von den Reedereien in Dienst gestellt werden, hat bei einer Kreuzfahrt das Schiff selbst stark an Bedeutung gewonnen. Immer mehr sind die Schiffe mit ihren vielfältigen Angeboten das eigentliche Reiseziel, immer mehr werden die angelaufenen Häfen zur Nebensache.

Mit der Ende April in Rotterdam vorgestellten und am 8. Mai in New York getauften „Norwegian Breakaway“ ist die börsennotierte amerikanische Reederei Norwegian Cruise Line noch einen Schritt weiter gegangen. So bietet der Neubau nicht nur eine schier unglaubliche Vielfalt an Aktivitäten im sportlichen, gesellschaftlichen und kulinarischen Bereich, sondern ist wie bisher kein anderes Kreuzfahrtschiff auf eine bestimmte Stadt zugeschnitten: New York.

Die Spuren des Big Apple finden sich überall an Bord. Am Auffälligsten in der bunten, sehr amerikanischen Rumpfbemalung des Pop-Art-Künstlers Peter Max, aber ebenso in den schicken gastronomischen Outlets, die sich an In-Restaurants der Metropole orientieren. Mir gefallen besonders das trendige, urbane Ocean Blue nach einem Konzept von New Yorks Starkoch Geoffrey Zakarian mit Seafood-Spezialitäten und knuspriger Peking-Ente sowie auch einer riesigen Sushi-Bar, an deren Theke die Gäste den Sushi-Meistern bei der Arbeit zusehen können. Mindestens ebenso spektakulär ist das japanische Teppanyaki-Restaurant mit seinen Gute-Laune-Kochshows und leckerem *à la minute* zubereiteten Meeresfrüchten.

An Freizeitaktivitäten für Familien und Schiffs-Tester bietet die „Norwegian Breakaway“ eine gigantische Wasserrutsche mit Free fall-Strecke. Bei 11 Grad Lufttemperatur konnte ich früh morgens als einziger Interessent ganz ohne sonst sicher obligatorische Wartezeiten den Kampf gegen menschliche Urängste führen. Gesteigert wurde der Adrenalin-Kick dann noch im Hochseilgarten, der es ermöglicht, 60 Meter über der Wasserlinie außerhalb des Schiffsrumpfs für eine automatische Fotokamera zu posieren. Einmal im Leben ...

Es hätte aber auch einen Golf-simulator gegeben.

## Europäisches Design

Hinter der amerikanischen Außenhaut überrascht das Schiff mit einem sehr dezenten Design im Schiffsinnen. Es dominiert europäisches Understatement mit geschmackvollen Beige- und Brauntönen. Alles wirkt eher mondän als schrill, und so war das kontinental-europäische Premierenpublikum fast ausnahmslos begeistert von dem Schiff. Die „Norwegian Breakaway“ ist eine Weiterentwicklung der „Norwegian Epic“, die in dieser Saison jeden Samstag in Palma zu bewundern ist. Gebaut hat sie die Papenburger



■ Die „Norwegian Breakaway“ ist ganz auf New York ausgerichtet, wie auch auf dieser PR-Fotomontage unschwer zu erkennen ist. Foto: NCL

Meyer Werft. Das größte jemals in Deutschland gebaute Kreuzfahrtschiff. Der Auftraggeber ist voll des Lobes für die Werft und hat auch schon einen Folgeauftrag erteilt.

Die „Norwegian Breakaway“ ist dabei nicht nur für New Yorker spannend, sondern auch für deutsche und europäische Reisende eine interessante Alternative zu den typischen Kreuzfahrten ab und bis Florida. Buchungen mit deutschsprachiger Beratung zu Reisepreisen ab aktuell 779 Euro pro Person in der Innen- und 1.089 Euro in einer Balkonkabine sind unter anderem bei [kreuzfahrten.de](http://kreuzfahrten.de) oder in Palma bei [cruceros.com](http://cruceros.com) online beziehungsweise unter 871-80 48 00 auch telefonisch möglich.

## Jahrein, jahraus Bermuda

Auch bezüglich des Fahrplans geht die Norwegian Cruise Line mit der rund 4.000 Passagiere fassenden „Breakaway“ neue Wege. Der Neubau verkehrt ganzjährig ab und bis New York. Will heißen: Hier wird der Versuch unternommen, vom Klima unabhängige

Kreuzfahrten anzubieten. Das ist ein Trend, der sich in den kommenden Jahren noch verstärken wird. Auch der deutsche Marktführer Aida Cruises steuert in diese Richtung. Insbesondere die kommenden Neubauten werden so konstruiert, dass sie auch in den kälteren Monaten in nördlichen Gewässern fahren und begeistern können. Die Reedereien können so den Überkapazitäten und dem Preiskampf in den Sonnenregionen ausweichen. Da im Herbst und im Winter auch Städtereisende unterwegs sind, können zudem zusätzliche Zielgruppen aktiviert werden.

Da ein Großteil der Touren des Schiffes neben drei Seetagen mit King's Wharf (Bermuda) lediglich einen Hafen anbietet, in dem das Schiff dann gleich für drei Tage festmacht, muss auch diesbezüglich von einer neuen Art der Kreuzfahrt gesprochen werden. Bermuda ist eine gefragte Golfdestination mit begrenztem und kostspieligen Hotelangebot. Für viele Gäste wird also diese Schiffsreise auch ein Golfurlaub sein.

## LESER AN BORD

## BESUCH AUF DER „SEA CLOUD II“

Auch in diesem Jahr bietet sich MZ-Lesern, die sich für Reisen auf der exklusiven Segelyacht „Sea Cloud II“ interessieren, die Möglichkeit zu einer Schiffsvisite am Vormittag des 1.6. Anmeldungen mit Namen, Geburtsdatum und -ort sowie Ausweisnummer

bis zum 26.5. an [info@kreuzfahrten-ab-palma.es](mailto:info@kreuzfahrten-ab-palma.es). Am 1.11. beginnt auf diesem Schiff die nächste Schnupperkreuzfahrt ab Palma, in vier Nächten geht es bis nach Cádiz. Interessenten für diese Tour können sich unter Tel.: 871-80 48 00 melden.

## SCHIFF AHOI!

Mit jeweils vier Anläufen ist besonders an den beiden kommenden Samstagen viel Schiff in Palma zu sehen. Neben dem Megaliner „Norwegian Epic“ kommt am 25.5. das frisch renovierte Fun-Ship „Carnival Sunshine“ und am 1.6. die „Sea Cloud II“. Beide Schiffe werden von MZ-Lesern besucht. Ein Exot wird am 27.5. erwartet, die „Golden Iris“ fährt seit 2009 für den israelischen Veranstalter Mano Cruise, früher fuhr das 1955 gebaute Schiff als „Cunard Conquest“, „Cunard Princess“ und „MSC Rhapsody“.

22.5. „MSC Sinfonia“  
23.5. „Costa Serena“  
23.5. „Horizon“  
24.5. „Aegean Odyssey“

25.5. „Aida Vita“  
25.5. „Thomson Dream“  
25.5. „Carnival Sunshine“  
25.5. „Norwegian Epic“  
27.5. „Golden Iris“  
28.5. „Island Escape“  
29.5. „Costa Favolosa“  
29.5. „Legend of the Seas“  
29.5. „MSC Sinfonia“  
30.5. „Aida Blu“  
30.5. „Costa Serena“  
1.6. „Aida Vita“  
1.6. „Thomson Dream“  
1.6. „Sea Cloud II“  
1.6. „Norwegian Epic“  
2.6. „Costa Mediterranea“  
3.6. „Oriana“  
4.6. „Island Escape“  
5.6. „Costa Favolosa“  
5.6. „Legend of the Seas“  
5.6. „MSC Sinfonia“

# MESSERSCHMIDT

## Exklusive in- outdoor Möbel



Öffnungszeiten von Montag bis Freitag: 10.30 bis 17.00 Uhr

SANTA PONSÀ • POL. SON BUGADELLES • C./ D'ALACANT, 19 (Richtung Policia Local)

Tel./Fax: +34 971 695 168 • Mobil + 34 609 722 235  
[www.moebelmesserschmidt.com](http://www.moebelmesserschmidt.com) • [info@moebelmesserschmidt.com](mailto:info@moebelmesserschmidt.com)